



OVH ET EXPENSYA : UNE GESTION  
DES NOTES DE FRAIS 0 PAPIER !



CAS CLIENT  
OVHCLOUD

[www.expensya.com](http://www.expensya.com)

## LA SITUATION AVANT EXPENSYA

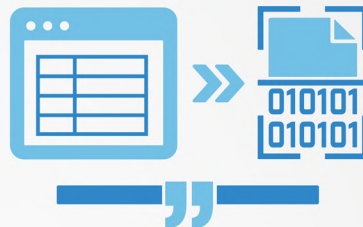
### À PROPOS D'OVHCLLOUD

OVHcloud est une entreprise française spécialisée dans les services de cloud computing. Fondée en 1999, l'entreprise propose des solutions de cloud public et privé, des serveurs dédiés, de l'hébergement mutualisé, de l'enregistrement de noms de domaines, de la fourniture d'accès Internet par lignes ADSL, VDSL et SDSL, ainsi que de la téléphonie sur IP.

Le groupe implanté dans 19 pays à travers le monde avec un effectif de plus de 2 000 salariés, souhaitait optimiser la gestion des notes de frais de l'ensemble des collaborateurs. Ils ont retenu la solution Expensya et en ont fait un allié pour rendre ce processus plus agile et installer une gestion des notes de frais 0 papier.

Thomas Pruneyrac, Global director Travel & Expense du groupe, revient sur le déploiement de la solution Expensya au sein du groupe OVHcloud.

Avant d'avoir Expensya, le groupe utilisait un autre outil pour gérer les notes de frais qui n'était pas vraiment efficace. Avec son arrivée en Aout 2017, Thomas Pruneyrac avait pour mission de trouver un nouvel outil pour gérer les notes de frais. L'ancien outil était peu fiable au niveau des contrôles et moins efficace au niveau du stockage des justificatifs. Le process était donc très long avec un système de contrôle impertinent.



*"On ne voyait pas les justificatifs... Ce n'était pas du tout agréable pour les collaborateurs, l'expérience utilisateur était loin d'être optimale. Il n'y avait pas d'application mobile, ni de reconnaissance intelligente et donc la saisie était complètement manuelle ainsi que le contrôle, qui était fastidieux et très compliqué."* explique Thomas Pruneyrac.

## POURQUOI AVOIR CHOISI EXPENSYA ?

Après plusieurs recherches, le groupe retient la solution Expensya et décide de l'adopter pour gérer les notes de frais de l'ensemble des collaborateurs. Le processus de recherche s'est déroulé via un appel d'offre : il en est ressorti qu'Expensya était la solution, la plus rapide et la plus fiable. Même en termes d'expérience utilisateur, c'est Expensya qui arrive en tête. D'ailleurs le groupe enregistre un taux d'adhésion à la solution quasi-total qui s'élève à 92% sachant que seulement 21% des collaborateurs ont adhéré à l'outil précédent.

En plus de la technologie de reconnaissance intelligente qui a rapidement séduit les équipes chez OVHcloud, la rapidité de mise en place et le coût de la solution étaient également des éléments décisifs quant au choix d'Expensya.

***"Un de vos concurrents a annoncé sept à huit mois de mise en place pour l'implémentation et du développement spécifique moyennant un prix important."***

La Business Intelligence fait partie des options phares qui ont séduit les décideurs et orienté leur choix sur Expensya : ***"Le fait d'avoir nos Dashboard personnalisés a joué en faveur de la solution Expensya."***





## UN DÉPLOIEMENT RAPIDE ET UNE ADHÉSION TOTALE

Automatiser est un réel plus pour un groupe multi filiales comme OVHcloud ayant des collaborateurs qui voyagent partout dans le monde. Ces derniers utilisent Expensya dans 18 pays dont 12 pays où ils sont pleinement actifs au quotidien. Toutes les notes de frais sont centralisées par l'équipe Travel au siège.

Le suivi en temps réel, les Dashboard personnalisés et le pilotage de l'activité, permettent de garder un œil sur l'activité de chaque collaborateur, et voir les détails de chaque dépense **"pas besoin de faire une multitude de rapports pour voir où sont les dépenses."**

Le groupe était également en recherche active d'un outil offrant l'archivage à valeur probante, pour eux, jeter le papier était un critère important :



**"Nous sommes passés à un process 0 papier sur les pays où il y a l'archivage légal. Le processus sera d'autant plus optimisé lorsque d'autres pays passeront à l'archivage à valeur légale. Ça serait parfait une fois qu'il n'y aura plus de papiers dans toutes nos filiales"**

## EXPENSYA EST UNE SOLUTION SIMPLE D'UTILISATION ET AGILE

Expensya tient sa promesse de faire gagner 80% du temps sur la gestion des notes de frais. Notre interlocuteur a essayé de nous donner une estimation exacte du temps économisé avec Expensya. Pour une note de frais contenant 10 dépenses, le temps de traitement global de bout en bout, c'est-à-dire du moment où le collaborateur crée ses dépenses, la validation, jusqu'à l'intégration en comptabilité de la note, dure 14 minutes via Expensya alors que le processus de traitement du même nombre de dépenses avec l'ancien outil durait 57 minutes étant donné que cet outil n'automatisait pas la saisie ni le contrôle.



**"Le temps consacré au traitement comptable a diminué de quasiment 70 à 80%".**

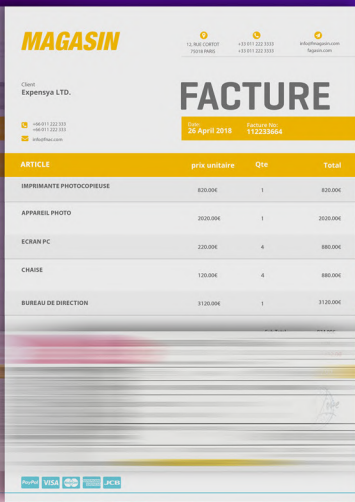
Le support client de la solution est également très apprécié par les équipes du groupe, qui utilise plusieurs outils, mais tous les intervenants s'accordent sur le fait que le support d'Expensya est le plus agréable :



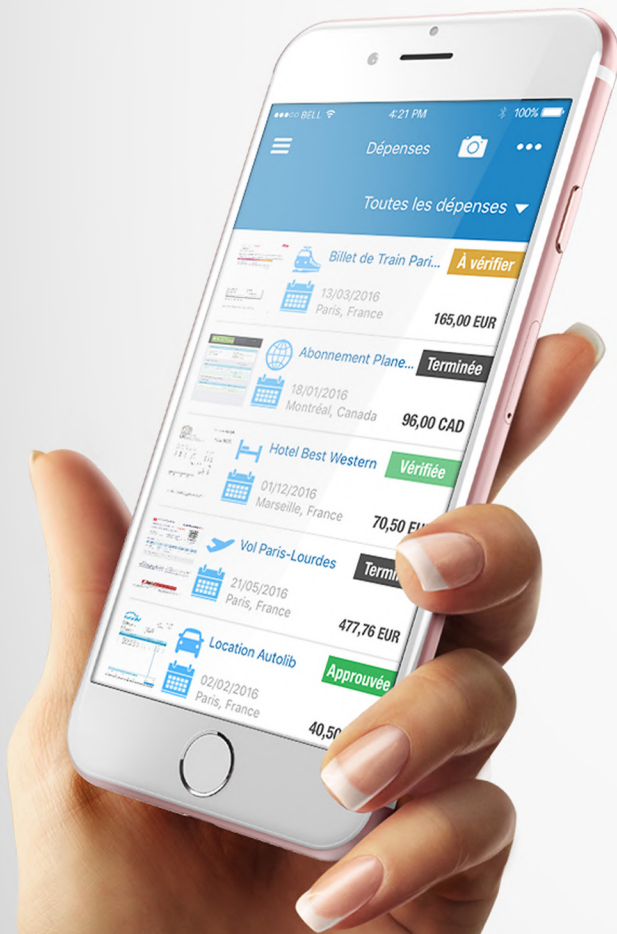
**"Toutes nos demandes sont traitées rapidement et des fois même en trois minutes. L'équipe support est vraiment exceptionnelle !"**







# LA GESTION DES NOTES DE FRAIS DE DEMAIN, DÈS AUJOURD'HUI !



## A PROPOS D'EXPENSYA

Fondée en 2015 par Karim Jouini, Expensya est une solution intelligente pour permettre aux professionnels de gérer plus efficacement leurs notes de frais et répondre ainsi à la problématique de la mobilité et de l'automatisation des dépenses. Expensya a séduit plus de 5000 entreprises clientes en France et sur les cinq continents, et traite aujourd'hui plus de 30 millions d'euros par semaine. Expensya simplifie le processus de gestion des notes de frais de la facture à l'intégration comptable en y injectant des technologies comme le Cloud, le Mobile, la reconnaissance intelligente ou le Machine Learning, le Big Data, etc. Conçue pour différents profils, Expensya s'adapte aux besoins de tous.

ESSAYEZ GRATUITEMENT EXPENSYA SUR  
**WWW.EXPENSYA.COM**

