

A dark-colored Nissan X-Trail SUV is shown from a front-three-quarter view, parked on a dirt surface with a city skyline in the background. The car's license plate area displays "X-TRAIL".

Nissan Europe accélère l'efficacité des achats et les économies grâce à Medius



Case study



L'entreprise

Nissan Europe accélère l'efficacité des achats et les économies grâce à Medius

Nissan, l'un des principaux constructeurs automobiles mondiaux, possède l'une des présences européennes les plus complètes parmi tous les constructeurs étrangers, répartie sur 41 marchés et comptant plus de 14 500 collaborateurs. En 2014, les usines Nissan situées au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie ont produit plus de 635 000 véhicules.

Objectifs : efficacité, conformité et réduction des coûts

Nissan a choisi la solution Medius Spend Management pour gérer toutes les dépenses indirectes dans ses opérations européennes et russes, en parallèle d'une mise à niveau prévue de la solution SAP ERP de l'entreprise dans le cadre d'une initiative Financial Break Through (FBT).

Soucieuse d'atteindre ses objectifs, à savoir devenir la marque asiatique n° 1 en Europe, atteindre une part de marché mondiale de 8 % et faire passer son bénéfice d'exploitation à 8 %, Nissan a entrepris une refonte majeure de sa stratégie d'approvisionnement européenne et de ses processus de gestion financière pour contribuer à accroître l'efficacité, à garantir le respect de la délégation de pouvoir (DoA) et à réduire les coûts.



Inefficacité indirecte

« Le basculement vers Medius, au lieu des processus traditionnels d'achat et de comptabilité fournisseurs sur papier et e-mail, apportera des avantages significatifs à la fois à Nissan et à nos fournisseurs. »

Michael Brook, responsable du contrôle des processus financiers, Nissan Europe

Nissan est l'une des entreprises les plus automatisées et les plus efficaces au monde en matière de production automobile (un processus que Nissan appelle Monozukuri), mais elle a reconnu que ses systèmes de gestion, pour ses dépenses indirectes de plusieurs millions d'euros à travers l'Europe, devaient être tout aussi efficaces. Plusieurs systèmes étaient utilisés dans toute la région pour les achats indirects, avec des processus majoritairement manuels et sur papier.

Par conséquent, la collaboration entre les services financiers et d'achats et entre Nissan et ses fournisseurs n'était pas intégrée et pouvait conduire à une duplication des dépenses. Pour améliorer sa gestion des dépenses indirectes liées à sa chaîne d'approvisionnement en Europe et générer ainsi une efficacité, des contrôles et des économies supérieurs en matière de processus, Nissan a décidé de migrer l'ensemble de ses opérations européennes vers une plateforme d'approvisionnement électronique unique, capable de s'intégrer à son système SAP existant.

Évaluer la facilité d'utilisation

La clé du succès du déploiement du nouveau système d'approvisionnement électronique dans 23 territoires était la nécessité de mettre en place une solution intuitive et conviviale pour garantir une adoption maximale par les employés autorisés, les partenaires d'externalisation commerciale et les fournisseurs. La solution devait également être multilingue.

L'investissement de Nissan dans une plateforme d'approvisionnement électronique fait partie du projet plus vaste « Financial

Break Through » (FBT) de l'organisation visant à introduire les bonnes pratiques et les processus communs pour offrir une vision financière plus centralisée de l'Europe.

À la recherche d'une solution répondant à ses besoins, Nissan a mené une évaluation approfondie des spécialistes mondiaux de l'approvisionnement électronique. Six entreprises ont été présélectionnées et invitées à présenter leurs principales références et leur approche de la mise en œuvre.



Complet et flexible

La facilité d'utilisation et la fonctionnalité ont été essentielles au succès du déploiement.

À l'issue du processus d'appel d'offres, Medius a été sélectionné comme fournisseur privilégié de Nissan pour fournir une plateforme de gestion des dépenses en ligne, afin d'optimiser la gestion de l'ensemble de ses dépenses hors production. Medius Spend Management a été choisi pour son ensemble complet de fonctionnalités, sa flexibilité, ses capacités d'intégration SAP et, surtout, son intuitivité et sa facilité d'utilisation, des points essentiels pour un déploiement réussi sur une base d'utilisateurs large et distribuée. La solution était également capable de prendre en charge plusieurs langues et devises.

Avant de se lancer dans le déploiement du système à l'échelle européenne, Nissan et Medius ont organisé un atelier sur dix jours pour développer les spécifications finales de la solution. Une équipe de projet interfonctionnelle a été constituée pour inclure les parties prenantes. Cette équipe interdépartementale et intergéographique a joué un rôle crucial dans le succès du projet, en garantissant l'implication des parties prenantes tout au long du processus de mise en œuvre.

Medius a travaillé en étroite collaboration avec le personnel des finances, des achats, de l'informatique et des bureaux de l'usine de Nissan pour placer les utilisateurs finaux au cœur de l'expérience.

Portée internationale

Le déploiement à l'échelle européenne couvre 23 territoires et a été réalisé selon une approche progressive. Nissan a commencé la mise en œuvre du système Medius dans des pays non anglophones d'Europe centrale et orientale (CEE) (République tchèque, Hongrie, Pologne et Slovaquie) et a utilisé ces pays comme pilotes pour le système, en développant un « plan » de mise en œuvre pour les phases ultérieures qui pourrait garantir un déploiement fluide et rapide sur l'ensemble des 23 territoires.

Tout déploiement à cette échelle présente sans aucun doute de nombreux défis. Medius a travaillé en étroite collaboration avec Nissan pour résoudre tous les problèmes au cours de la phase pilote. Par exemple, la diversité régionale constituait un premier défi : il existait en effet des exigences juridiques différentes dans chacun des pays d'Europe centrale et orientale, et les règles relatives à la facturation électronique pouvaient différer.

A dark grey circular graphic containing a white outline of a globe, positioned in the bottom left corner of the page.

Medius déployé dans 23 territoires

La solution en un coup d'œil

- 23 territoires desservis
- 4 000 utilisateurs Nissan
- 8 000 fournisseurs
- 600 000 factures par an
- 500 000 flux d'autorisations uniques
- Dépenses indirectes de plusieurs millions d'euros
- 7 langues



Expérience en intégration

Unique dans le domaine de l'approvisionnement électronique, Medius Connect est un produit de plateforme d'intégration propriétaire qui offre une intégration fluide avec les systèmes de back-office, pris en charge par une équipe de services d'intégration dédiée.

Avec 14 points d'intégration entre Medius et SAP, davantage complexifiés par un environnement de back-office changeant dans lequel Nissan passerait d'une version de SAP à l'autre au cours de la même période, l'expérience, la flexibilité et les capacités d'intégration de SAP ont constitué un élément clé de l'évaluation de Medius par l'entreprise. en tant que fournisseur de technologie.



Medius s'intègre de
manière fluide à SAP

Succès des fournisseurs

« La capacité de Medius à s'intégrer de manière fluide à SAP a été l'une des principales raisons pour lesquelles Nissan a choisi cette organisation. Sa riche expérience a permis à Nissan IS de réaliser l'un de ses projets d'intégration les plus réussis à ce jour. »

» Pablo Lamarca, chef de section, IS

En interne, le système Medius a été baptisé « ProRex » et permet aux employés de Nissan de générer des demandes par voie électronique et d'émettre automatiquement des commandes approuvées aux fournisseurs. Toutes les demandes et commandes sont autorisées, 85 % d'entre elles par e-mail ou mobile, et approuvées sous réserve de directives d'entreprise strictes intégrées dans Medius, dans le respect de la DoA de Nissan.

Le système Medius permet désormais aux fournisseurs d'envoyer leurs factures par voie électronique via le portail fournisseurs multilingue. Cela signifie que la plupart des 600 000 factures de fournisseurs de Nissan peuvent désormais être reçues en un simple clic, ce qui élimine les erreurs de traitement manuel.

Intégration à faible impact

Grâce à Medius Connect et à une bonne mesure de planification prospective, Medius a pu effectuer un crossover d'intégration à faible impact vers la nouvelle plateforme SAP FBT de Nissan, parallèlement au déploiement européen, sans avoir à retravailler le système. Les deux systèmes pouvaient donc fonctionner en parallèle en arrière-plan, tandis que les utilisateurs disposaient d'une

seule interface d'application front-end afin de minimiser l'impact de cette vaste transformation de l'entreprise.

Les formats iDoc standard et l'exploitation du middleware existant et de SAPPI ont permis la double exécution des ERP existants (NESAP) et futurs (SAPFBT) via une seule application, dans le cadre d'un vaste programme de changement commercial.

ProRex

Économies et efficacité des processus

Avec la solution utilisée dans 23 territoires et par plus de 12 000 utilisateurs (dont plus de 8 000 fournisseurs), la réception des marchandises, la gestion des fournisseurs et le rapprochement des factures sont désormais tous pris en charge par Medius, ce qui aide Nissan à mieux gérer ses dépenses annuelles hors production de plusieurs millions d'euros et à exercer un contrôle plus strict sur les dépenses, avec une efficacité des processus améliorée.

Barry Wilmer, responsable du développement des systèmes d'achat, a déclaré : « Depuis plusieurs années, nous avons l'ambition de migrer toutes nos opérations européennes vers une plateforme d'approvisionnement électronique commune, capable de transformer nos processus d'achat et de financement tant pour nos acheteurs que pour nos fournisseurs. »

« Avec Medius, nous avons trouvé un système qui a amélioré la façon dont nous menons nos activités avec notre chaîne d'approvisionnement à travers l'Europe et qui nous a aidés à générer d'importantes améliorations de processus, de contrôles et d'économies. »

Les économies réalisées par Nissan depuis la mise en œuvre comprennent :

- Une diminution des dépenses totales de 3 %
- Une réduction des dépenses uniques de 18 %
- 43 % de réduction du coût de création d'un bon de commande
- Réduction de 85 % du coût de traitement des factures électroniques par rapport à la version papier

Medius offre de nouvelles méthodes de travail et des processus plus efficaces à Nissan

A propos de **Medius**

Medius relie la saisie, le traitement et le paiement des factures afin de remplacer les soucis et les interrogations liés à la gestion des comptes fournisseurs par le calme et la confiance. Medius va bien au-delà de l'automatisation classique en utilisant l'intelligence artificielle pour faire le travail. Ainsi, les factures sont codées, approuvées et payées, vous pouvez rentrer chez vous et vous détendre, et votre entreprise peut faire confiance à vos budgets et à vos prévisions sans craindre la fraude. Et vous n'aurez pas à vous soucier des coûts de mise en œuvre et d'administration continue, car vous commencerez à voir la valeur immédiatement et l'innovation ne s'arrêtera pas. Pour en savoir plus, visitez medius.com.



www.medius.com

© Copyright 2023 Medius. Tous droits réservés.

Les informations contenues dans ce document sont de nature générale et ne sont communiquées qu'à titre de référence.
Ce document est fourni tel quel, sans garantie d'aucune sorte. Les spécifications peuvent être modifiées sans préavis.